



MASTER « INGENIERIE MARKETING »

- *Durée : 2 ans*
- *Niveau d'études visé : BAC +5*

OBJECTIFS

- **L'objectif de la spécialité Ingénierie Marketing est de former au plus haut niveau de futurs cadres compétents dans tous les secteurs et les domaines liés au Marketing.**

DEBOUCHES

- **Cette formation apporte toutes les compétences nécessaires pour assurer, par exemple, les fonctions de : Directeur marketing, Directeur commercial, Directeur des ventes, Directeur des études, Chef de produit, Chef de marché, Responsable d'enseigne, Ingénieur technico-commercial, Chargé d'études, Directeur développement, Chef de publicité, Consultant.**

MODALITES D'ACCES

- **Etre titulaire d'une Licence ou Bac+3 en Gestion, Economie ou d'un diplôme équivalent.**

ORGANISATION PEDAGOGIQUE

- **Le programme pédagogique est organisé sur 4 semestres. Il est complété d'une part, par des conférences de professionnels et d'autre part, par un stage d'une durée de 3 mois au minimum qui donne lieu à la rédaction d'un rapport soutenu devant un jury.**

PROGRAMME

Semestre 1

- Développement Personnel
- Développement des Organisations
- Aspects fondamentaux du Marketing
- Etudes et Recherches Marketing

Semestre 2

- Aspects spécifiques du Marketing
- Négociation Commerciale et Gestion de la Force de Vente
- Pratiques du Commerce International
- Marketing Appliqué au Point de Vente

Semestre 3

- Logistique Industrielle et Aval
- Marketing Quantitatif
- Contrôle Marketing
- Décisions Marketing

Semestre 4

- Méthodologie de Recherche et Projet Professionnel