

Diplômes européens Niveau Licence/Bachelor

Diplôme Européen d'Etudes Supérieures en Marketing - DEESMA



Compétences visées

- Etre capable de mener une étude marketing opérationnelle
- Mettre en oeuvre une stratégie marketing
- Maîtriser le marketing international et ses marchés
- Connaître les spécificités du marketing des services et de la mercatique bancaire
- Savoir mettre en oeuvre un plan de marketing B to B

Thèmes

Marketing opérationnel
Marketing et internet
Marketing stratégique
Marketing d'analyse

Marketing international
Marketing en B to B
Marketing des services
Marketing bancaire

Métiers

Responsable marketing opérationnel - Responsable marketing clients - Responsable commercial
Consultant en marketing direct - Assistant chef de produits - Chef de produits junior - Assistant chef de marché - Chef de marché junior - Chef de projet en marketing - Responsable développement produit